

Peperklip wordt óók hip



Mirjam Collens

De Peperklip aan de Rosestraat heeft een slechte naam. Instanties slaan nu de handen ineen om het slechte imago voorgoed de das om te doen. De Peperklip staat immers in een inmiddels hippe wijk en er zijn grootse plannen om het gebouw te restylen en te voorzien van groene daken.

ROTTERDAM - “Heb je belletje getrokken? Ben je helemaal gek geworden?! Dit is de Peperklip!” In de jaren tachtig en negentig deed je dat als kind dan ook maar één keer en was het rennen ‘voor je leven’. De Peperklip was berucht; wat zich daar afspeelde kon het daglicht niet verdragen. Mishandelingen, moord, bevuiling en verloedering in een gebouw dat miljoenen kostte. Vestia zag nog heil in het complex en koos ervoor om afgelopen jaren te investeren in plaats van het te slopen. Dat leverde positieve geluiden op en bewoners wonen er nu met plezier. Onder meer de komst van een vrouwenhuis zorgde voor meer verbinding

onder elkaar. Nu gaat het een stukje verder: Zuid staat in de schijnwerpers. Het lijkt erop dat dit het ‘nieuwe Noord’ wordt en de Peperklip straks hartstikke hip is. Richard Jongste, directeur van familiebedrijf Maasmond, ziet in de Peperklip een toonaangevend project. Vestia heeft Maasmond de opdracht gegeven om veranderingen uit te voeren en die zijn inmiddels van start gegaan. “Er wordt geschilderd, er komt nieuw tegelwerk en de boel krijgt een modern tintje.” Wel is het nog wachten op vergunningen om andere mooie plannen te realiseren, wat onzekerheid met zich meebrengt. Dan gaat het om plannen om



“Er wordt geschilderd, er komt nieuw tegelwerk en de boel krijgt een modern tintje”. Wel is het nog wachten op vergunningen om andere mooie plannen te realiseren, wat onzekerheid met zich meebrengt.

een groen dak te maken, water op te vangen en de Peperklip energiezuinig krijgen. Jongste merkt op dat beheerder Vestia er veel aan doet om positieve veranderingen te bewerkstelligen: “Je moet er

toch voor zorgen dat die hele boel naar elkaar toe groeit.” Wat daar aan moet bijdragen, is het creëren van meer ontmoetingsplaatsen en gelegenheden om wat te doen in de wijk zelf. Als bestuurslid bij

het VNO, een netwerkorganisatie van ondernemers, ziet Jongste dat bedrijven grootse plannen hebben met Zuid: “Het is een ondergeschoven kindje, mooi dat die nu aandacht krijgt.”